



PRESSEMITTEILUNG

Best Western Premier Schlosshotel Park Consul, Heidenheim

Best Western Premier Hotel in

Heidenheim bei Gästen Nummer 1

Das Best Western Premier Schlosshotel Park Consul in Heidenheim ist nach nur neun Monaten seit seiner Eröffnung die Nummer Eins bei den Gästen im Raum Ulm, Heidenheim und Aalen. Das belegen die Ergebnisse der Online-Hotelbewertungsportale hotel.de, HRS, TripAdvisor und HolidayCheck im ersten Halbjahr 2010.

Heidenheim a. d. Brenz, 14. Juli 2010. Bereits neun Monate nach seiner Eröffnung hat das Best Western Premier Schlosshotel Park Consul in Heidenheim an der Brenz den ersten Platz der beliebtesten und besten Hotels in der Region Ulm, Heidenheim und Aalen eingenommen. Das bestätigen die Auswertungen der Hotelbewertungsportale hotel.de, HRS, TripAdvisor und HolidayCheck. Der Erhebungszeitraum bezieht sich auf das erste Halbjahr 2010 und umfasst alle Markenhotels der Region. Das Vier-Sterne-Superior-Hotel auf dem Heidenheimer Schlossberg erreichte bei hotel.de den Wert von 8,5 von 10, bei HRS 9,0 von 10, TripAdvisor 95 Prozent und HolidayCheck 5,3 von 6. Dies entspricht jeweils den Top-Werten aller unter die Lupe genommenen Hotelmarken der Region.

„Wir freuen uns außerordentlich, nach nur neun Monaten Betriebszeit der Spitzenreiter der hiesigen Hotellerie zu sein und von allen namhaften Hotelbewertungsportalen mit Bestwerten belohnt zu werden. Dieses fantastische Ergebnis wird unser Team auch weiterhin dazu anspornen, unseren Gästen stets herausragenden Service in einem außergewöhnlichen Ambiente zu bieten“, freut sich Michael Mönch, Direktor des Best Western Premier Schlosshotel Park Consul.



Seite 2 von 3 der Pressemitteilung: Best Western Premier Hotel in Heidenheim bei Gästen Nummer 1

Das Vier-Sterne-Superior-Hotel öffnete im September 2009 seine Pforten und verfügt über 115 Zimmer und Suiten. Kulinarisch setzt das Best Western Premier Schlosshotel Park Consul Impulse: Im hoteleigenen Restaurant „Brasserie Saison“ mit angrenzender Vinothek werden Gäste mit internationalen und lokalen Spezialitäten verwöhnt. Weiterhin ergänzen die „Schlosswirtschaft“ und der „Biergarten am Schloss“ mit einem weit reichenden Blick über Heidenheim und auf das Schloss Hellenstein das gastronomische Angebot. Das Wohlbefinden der Gäste steht auch im Wellnessbereich „Vital Forum“ mit Sauna, Massage, Dampfbad und Fitnessbereich im Mittelpunkt. Das Hotel bietet zudem sechs Veranstaltungs- und Tagungsräume für 15 bis 80 Personen. Mit dem angeschlossenen Congress Centrum sind Kongress- und Tagungskapazitäten für bis zu 1.200 Personen vorhanden.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Premier Schlosshotel Park Consul
Katrin Pleil, Verkaufsleiterin
Hugo-Rupf-Platz 2, 89522 Heidenheim a. d. Brenz
Telefon (0 73 21) 30530, Fax (0 73 21) 3053100
E-Mail: katrin.pleil@consul-hotels.com
Website: www.pcheidenheim.consul-hotels.com

Bildmaterial:

Befindet sich im Anhang an die Email

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 80 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören rund 190 individuelle Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und bieten gleichzeitig einen individuellen Stil und lokalen Flair. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Topkategorie **Best Western Premier**. Unter diesem Namen sind Hotels vereint, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Die Produktkategorie Best Western Premier wurde im Jahr 2002 im europäischen Markt eingeführt. Weltweit sind derzeit 116 Hotels als Best Western Premier Hotels klassifiziert. In Deutschland gibt es 31 Best Western Premier Hotels, europaweit 96 Häuser, in Südamerika, Afrika und Ozeanien jeweils ein und in Asien 17 Hotels. Alle Best Western Hotels weltweit sind im Reisebüro oder im Internet einfach und sicher buchbar. Zudem*



Seite 3 von 3 der Pressemitteilung: Best Western Premier Hotel in Heidenheim bei Gästen Nummer 1

verfügt Best Western über eigene Call Center. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit zehn Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31

Konstantina Koch -13, Fax (0 61 96) 47 24 60

E-Mail: presse@bestwestern.de

Webseite: www.bestwestern.de/presse